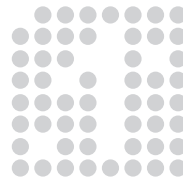


# (Ô¿Ô) Icaro de Abreu



icarodeabreu@gmail.com.br . 11 8101.6866 . brasileiro . 28 anos

## (Ô¿Ô))( Objetivo

Atuar como diretor de criação ou diretor de arte (on e off ) em agências e empresas de comunicação.

## (Ô¿Ô))( Qualificações

))( Atua no mercado publicitário há 12 anos;

))( Criação e coordenação de produtos e campanhas on, off e integradas;

))( Acredita que a integração das disciplinas é fundamental para se fazer comunicação;

))( Desenvolve conceitos, coordena o processo criativo, elabora defesa e defende o conceitual junto aos clientes;

))( Desenvolve padronizações para otimização das tarefas;

))( Grande conhecimento em arquitetura da informação, usabilidade, wireframe, artes, comunicação, branding, tipografia, iconografia, motion, teoria das cores, semiótica, diagramação, fotografia, tratamento e manipulação de imagem;

## (Ô¿Ô))( Formação

Colégio Salesiano Santa Terezinha

Universidade Anhembi Morumbi – Publicidade e Propaganda

Fundação Getúlio Vargas – Comunicação com o mercado através de mídias digitais – GVPEC

Fundação Getúlio Vargas – Sustentabilidade e responsabilidade social empresarial – GVPEC

## (Ô¿Ô))( Cursos

Produção Gráfica – Mario Carramillo – Editora e Gráficos Burti

Diagramação – Editora e Gráficos Burti

Curso de extensão em inglês – UCLA Irvine, California

## (Ô¿Ô))( Idiomas

Inglês – fluente

Espanhol – intermediário, conversação

## (Ô¿Ô))( Softwares

1 2 3 4 5 ))( OS

1 2 3 4 5 ))( Windows

1 2 3 4 5 ))( Word

1 2 3 4 5 ))( Photoshop

1 2 3 4 5 ))( Corel Draw

1 2 3 4 5 ))( Freehand

1 2 3 4 5 ))( Illustrator

1 2 3 4 5 ))( Excel

1 2 3 4 5 ))( PowerPoint

1 2 3 4 5 ))( Quark Express

1 2 3 4 5 ))( Final Cut

1 2 3 4 5 ))( Acrobat

1 2 3 4 5 ))( Premiere

1 2 3 4 5 ))( Indesign

1 2 3 4 5 ))( Indesign

1 2 3 4 5 ))( After Effects

1 2 3 4 5 ))( 3D

## (Ô¿Ô))( Aulas e Palestras ministradas

Aulas de cinema e edição – Fundação Gol de Letra

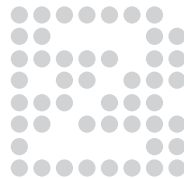
De 20/06/2002 a 10/11/2002

Palestra – Universidade Anhembi Morumbi

De aluno a empresário: Trajetória de sucesso – 10/07/08

## (Ô¿Ô))( Prêmios

Case Cucas – Roche – Ouro Abemd



## **(ô¿ô))( Experiência profissional**

### **Casa do Vaticano**

Cargo: Estagiário em retoque de imagens

De 10/04/1998 a 28/01/1999.

Clientes: DM9, W/Brasil, DPZ, Young&Rubican, Almap e etc.

### **Editora Gráficos Burti**

Cargo: Recepcionista gráfico

De 09/08/1999 a 23/03/2000.

Clientes: Lowe Lintas, DPZ, Young&Rubican.

### **LGGF Propaganda & Marketing**

Cargo: Assistente de diretor de arte

De 28/01/2001 a 05/11/2001.

Clientes: Bosch, Elma Chips, Sofitel.

### **!Uhau Comunicação**

Cargo: Diretor de arte

De 05/11/2001 a 13/03/2002.

Clientes: Armazén da Vila, Empório Bothânico.

### **Nuevo Produções Fotográficas (Cacalo)**

Cargo: Retocador de imagem e assistente de fotografia

De 13/03/2002 a 13/06/2002.

Clientes: Mercedes-Benz, Renault, Pão de açúcar, Mitsubishi, Extra.

### **GeoComm Comunicação**

Cargo: Assist. de diretor de arte e finalizador

De 26/11/2002 a 07/05/2003.

Clientes: Calçados Beira Rio, Spyce, Leroy Merlin.

### **Yemni studio**

Cargo: Designer pleno

De 12/08/2003 a 07/05/2005.

Clientes: UOL, CCR, Clube Atlético Monte Líbano, Via Fácil/Sem Parar.

### **PO4**

Cargo: Diretor de criação e proprietário

De 08/05/2005 até 30/03/2008.

Clientes: Discovery Networks, Shopping Market Place, Ultrafarma, Warner.

### **Addcomm**

Cargo: Diretor de criação

De 01/04/2008 a 23/04/2010.

Clientes: Garoto, Varig, Lancome, Pravalder, Zoológico, MuBE, Casa&Video, ONS, Aracruz, Galderma.